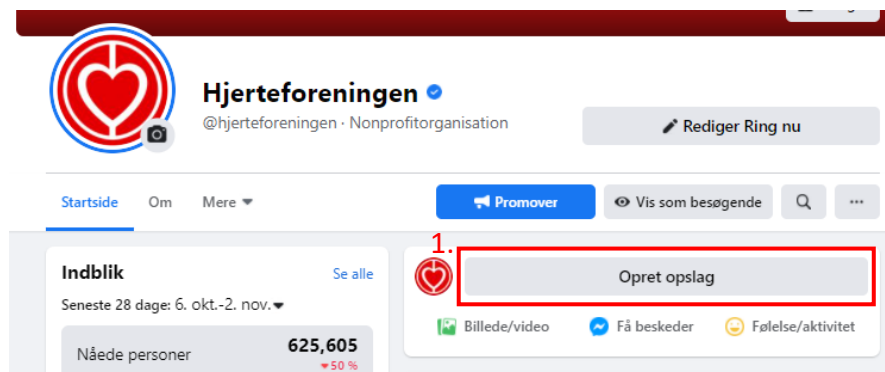


Opslag

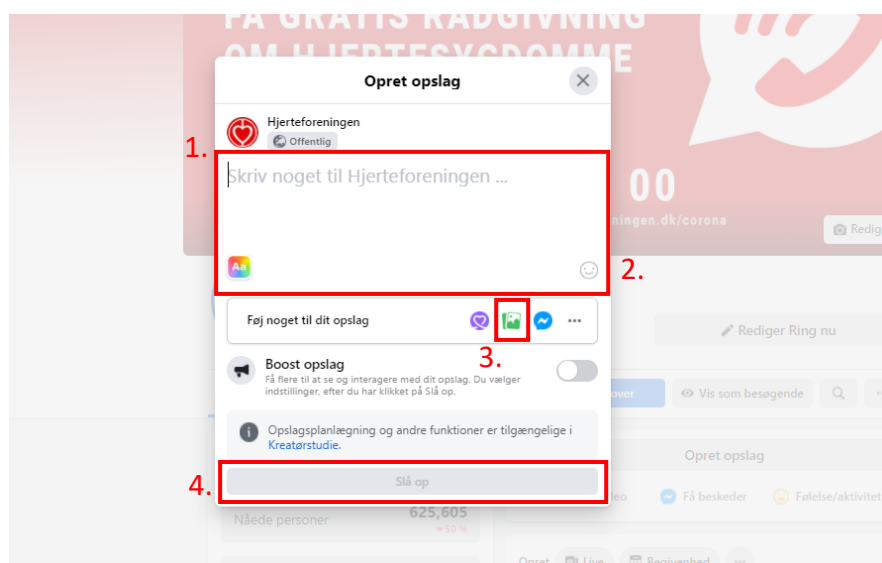
Sådan laver du et opslag

Gå ind på din facebookside.



1. Klik på "opret opslag"

Herefter ser det sådan ud:

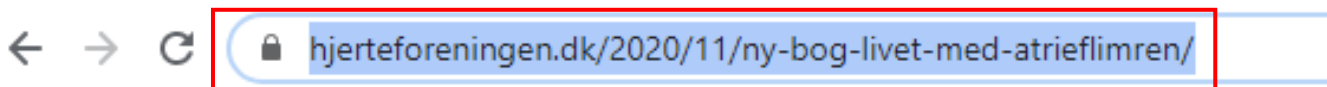


1. Her skriver du teksten til dit opslag.
2. Klikker du på den lille smiley, kan du tilføje emojis til din tekst.
3. Her kan du tilføje billeder.
4. Del dit opslag ved at trykke på "slå op".

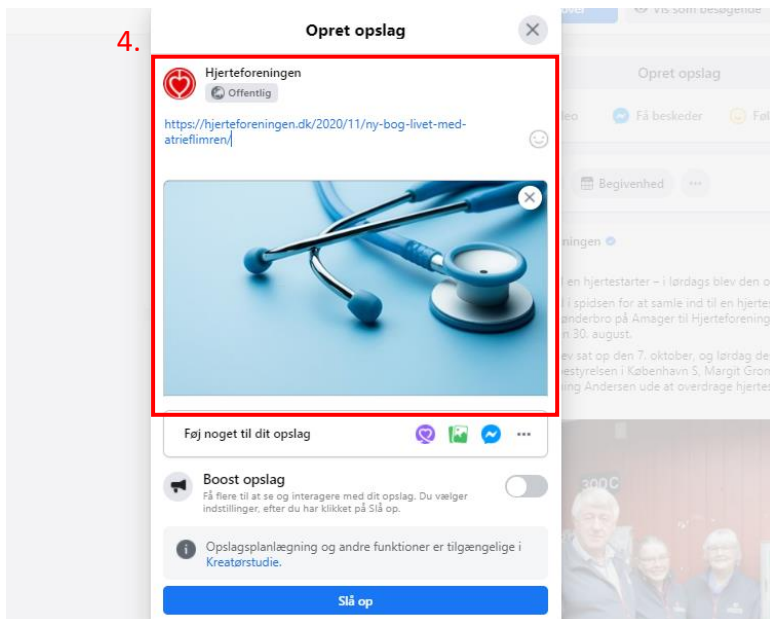
Sådan laver du opslag med links

1. Først klikker du på "opret opslag" som vist før.
2. Herefter finder du det link, du vil bruge til opslaget.

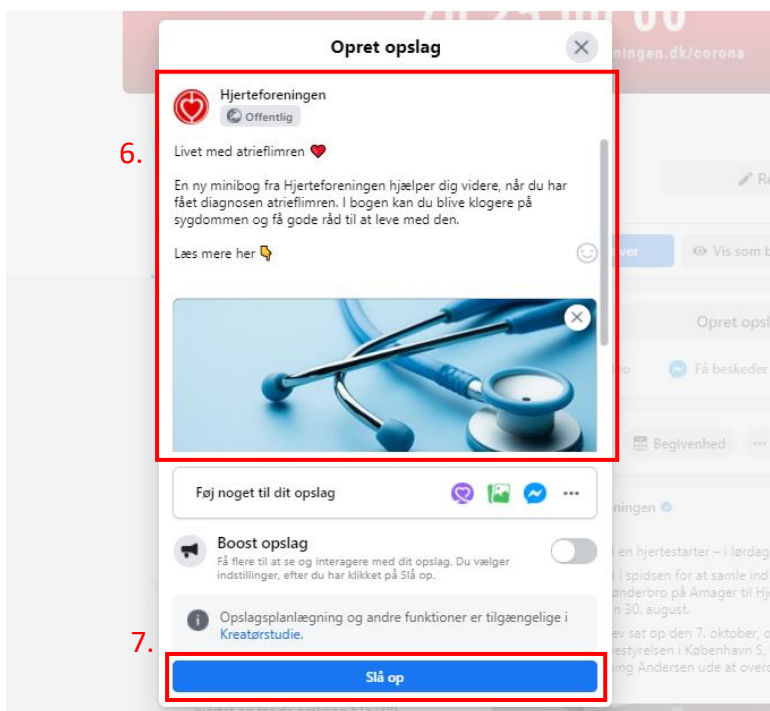
3. Dobbeltklik på URL'en, som vist nedenfor og kopier det ved at højreklikke med musen og klik på "kopier"



4. Nu er du klar til at indsætte linket i opslaget:
 - a. Højreklik med musen og klik på "indsæt"



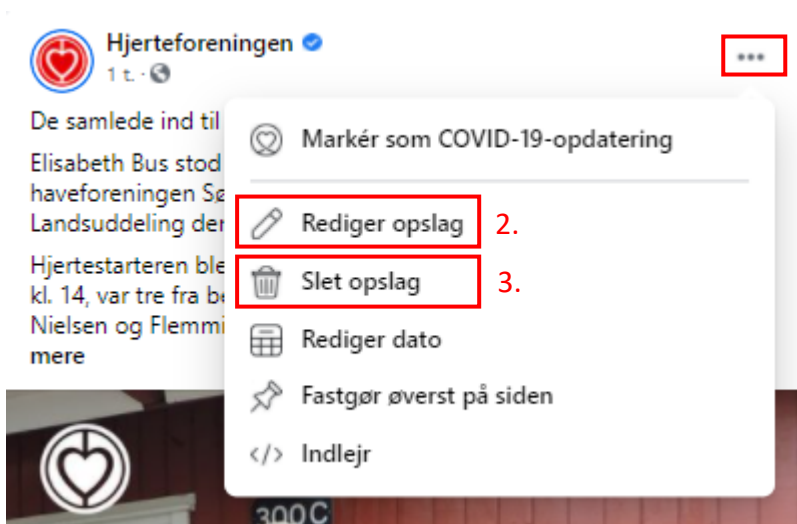
5. Nu er linket sat ind i opslaget



6. Slet linket i teksten og skriv en passende tekst til opslaget.
7. Klik på "slå op".

Sådan redigerer eller sletter du et opslag

1. Når du vil slette et opslag, finder du først det opslag, du vil slette. Klik dernæst på de tre prikker i højre side af opslaget.



2. Klik på "rediger opslag". På den måde kan du ændre teksten på et eksisterende opslag.
3. Klik på "slet opslag" og opslaget bliver slettet.

Sådan ser et godt opslag ud

1. Lav en fængende overskrift
 - En fængende overskrift er kort og siger noget om, hvad man kan forvente at læse.
 - Eks. "Kom med til nytårsmarch den 1. januar kl. 12:00"
 - Du kan også stille et spørgsmål
 - Eks. "Ses vi til vores nytårsmarch den 1. januar kl. 12?"
2. Skriv en brødtekst
 - Skriv en tekst, der udfolder din overskrift og kommer med flere informationer.
 - Eks. "Den 1. januar kl. 12 mødes vi i Dyrehaven og går en skøn tur. Turen varer cirka to timer. Tag endelig din familie eller venner med.
3. Afslut med et spørgsmål, link til en hjemmeside eller begivenhed
 - Det er vigtigt at få jeres brugere til at foretage en handling, når de har læst opslaget.
 - Link eks. til en artikel, de kan læse
 - Del en begivenhed og skriv, at de kan tilmelde sig i begivenheden nedenfor. OBS: se afsnit med "sådan deler du en begivenhed"
 - Stil et spørgsmål

Eksempel på et opslag

Hjertereforeningen
Offentlig

Ny minibog fra Hjertereforeningen hjælper dig videre, når du har fået diagnosen atrieflimren ❤️

Patienter med atrieflimren savner information om sygdommen. De og deres pårørende ved ikke, hvor de skal henvende sig om de reaktioner, de kan opleve i forbindelse med et anfald. De har især svært ved at håndtere den angst, der kan følge i kølvandet på sygdommen

Læs mere om den nye bog her 📖 😊

Føj noget til dit opslag

Boost opslag
Få flere til at se og interagere med dit opslag. Du vælger indstillinger, efter du har klikket på Slå op.

Opslagsplanlægning og andre funktioner er tilgængelige i [Kreatørstudie](#).

Slå op

Forslag til opslag

Her kan I læse om, hvilke forslag til opslag vi har til jeres facebook-side. Det er vigtigt for os at understrege, at det kun er forslag, og at I selvfølgelig har den frie ret til at slå det op, I synes er relevant og spændende for jeres følgere.

- Begivenheder og arrangementer i lokalforeningen
- Billeder med en lille beskrivelse fra forskellige arrangementer i lokalforeningen. Den slags opslag inspirerer og motiverer andre til at melde sig ind eller deltage i begivenhederne/arrangementerne.
- Lær de frivillige at kende - opslag med et billede af de frivillige i lokalforeningen og en lille beskrivelse af, hvad de laver, og hvorfor de er frivillige i Hjertereforeningen
- Relevante opslag fra Hjertereforeningens primære facebookside. I nogle tilfælde, kan der være relevante opslag fra Hjertereforeningens hovedside - men vi vil så vidt muligt gerne have, at lokalafdelingernes facebooksider fokuserer på de lokale tiltag og nyheder.

Regler for brug af billeder

Billeder, som IKKE kræver samtykke:

- Grøppebillede uden navne under billedet. OBS! Hvis man stiller op til et holdportræt, så kræves der som udgangspunkt samtykke, medmindre det er helt umuligt at misforstå situationen
- Situationsbilleder
 - Billeder, hvor en aktivitet eller situation er det egentlige formål med billedet.
 - Det kan fx være koncertgæster, børn der leger på en legeplads, besøgende i Zoologisk have
 - Situationsbilleder kan normalt offentliggøres uden samtykke fra personerne på billedet. Men det kommer an på karakteren af billedet, og i hvilken sammenhæng billedet indgår i. Det er afgørende, at dem der er på billedet ikke med rimelighed kan føle sig udstillet, udnyttet eller krænket

Det er nødvendigt at indhente samtykke hvis:

- Der under billedet skal stå personens/personernes navn/navne
- Det er meningen, at man skal kunne identificere personen på billedet