

## Boost opslag og begivenheder

Du kan booste dine opslag eller dine begivenheder og derved nå ud til flere mennesker. Du vælger en målgruppe, som du tror er interesseret, og så betaler du penge for at det opslag eller den begivenhed kommer frem på deres facebookside.

### Sådan booster du et opslag og når ud til flere mennesker

**Hjerteforeningen** Offentliggjort af Hootsuite · 18. november kl. 09.00 · 🌐

Ny undersøgelse giver hurtigere og mere præcise svar til hjertepatienter ❤️

Hospitalsenhed Midt indfører ny PET/CT-skanning til hjertepatienter på Regionshospitalet Viborg.

– Den nye undersøgelse er en markant forbedring for patienterne. Dels får de hurtigere og mere præcise svar på, hvad de fejler – og dels får de et bedre og mere smidigt patientforløb, hvor de slipper for ekstra køreture og ventetid på hospitalet, siger Claus Brækner Nielsen, lægefaglig direktør, Hospit... [Se mere](#)

HJERTEFORENINGEN.DK  
**Ny undersøgelse giver hurtigere og mere præcise svar til hjertepatienter**

16.222 Nåede personer      1246 Interaktioner      1. **Boost opslag**

301 Reactions      9 kommentarer 23 delinger

Synes godt om      Kommenter      Del

Mest relevante

Kommenter som Hjerteforeningen

1. Find det opslag eller den begivenhed, du vil booste, og klik på "boost opslag"

**Boost opslag**

2. Annoncekonto  
Hjerteforeningen (177779...)

3. **Mål**  
Hvilke resultater vil du gerne have fra denne annonce?

**Automatisk**  
Lad Facebook vælge den mest relevante målsætning baseret på dine indstillinger. **Skift**

**Knap**

Knapetiket  
Ring nu

Telefonnummer  
+4570250000

**Særlig annonsekategori** [Læs mere](#)

Annoncer om kredit, beskæftigelse, bolig eller sociale mærkesager, valg eller politik.

**Opdateret kategori**

Annoncer om sociale mærkesager, valg eller politik er nu inkluderet i den særlige annonsekategori.

**Målgruppe**  
Hvem skal se din annonce?

Personer, du vælger gennem målretning

**Forhåndsvisning af annonce**

**Hjerteforeningen**  Sponsoreret

Ny undersøgelse giver hurtigere og mere præcise svar til hjertepatienter

Hospitalsenhed Midt indfører ny PET/CT-skanning til hjertepatienter på Regionshospitalet Viborg.

– Den nye undersøgelse er en markant forbedring for patienterne. Dels får de hurtigere og mere præcise svar på, hvad de fejler – og dels får de et bedre og mere smidigt patientforløb, hvor de slipper for ekstra køreture og ventetid på hospitalet, siger Claus Brøckner Nielsen, lægefaglig direktør, Hospitalsenhed Midt

Læs mere om de nye undersøgelser her:  
<http://ovw.ly/4S0e50Cl9R>

Ny undersøgelse giver hurtigere og mere præcise svar til hjertepatienter **RING NU**

Synes godt om Kommenter Del

Ved at klikke på Boost opslag nu accepterer du Facebooks [vilkår og betingelser](#) | [Hjælp](#) **Boost opslag nu**

2. Som det første skal du sikre dig at du har valgt lokalforeningens profil som annoncekonto øverst i højre hjørne.
3. Herefter skal du vælge, hvilket resultat, du gerne vil opnå med at booste opslaget eller begivenheden. Du har følgende valgmuligheder:

**Mål**

Hvilke resultater vil du gerne have fra denne annonce?

**Automatisk**  
Lad Facebook vælge den mest relevante målsætning baseret på dine indstillinger.

**Få flere leads**  
Brug en formular for at indsamle kontaktoplysninger fra potentielle kunder.

**Få flere køb på website**  
Vis din annonce til folk, som med størst sandsynlighed vil være interesserede i at købe noget fra dig

**Få flere websitebesøgende**  
Vis denne annonce til folk, som med sandsynlighed vil klikke på en webadresse i den.

**Få mere interaktion**  
Vis din annonce til folk, som med størst sandsynlighed vil reagere, kommentere og dele.

**Få flere beskeder**  
Vis din annonce til folk, som med størst sandsynlighed vil sende dig en besked på Facebook.

**Få flere opkald**  
Vis din annonce til folk, som med størst sandsynlighed vil ringe til din virksomhed.

[Annuller](#) [Gem](#)

Vi anbefaler, at I vælger "Få mere interaktion". Dvs., at dem, der får vist annoncen med størst sandsynlighed vil like, kommentere eller dele opslaget.

The image shows the Facebook Boost settings interface. On the left, the 'Boost opslag' (Boost post) settings are visible. The 'Mål' (Objective) is set to 'Automatisk' (Automatic). The 'Knap' (Button) is set to 'Ring nu' (Call Now) with the phone number '+4570250000'. The 'Særlig annonsekategori' (Special ad category) is set to 'Opdateret kategori' (Updated category). The 'Målgruppe' (Audience) is set to 'Personer, du vælger gennem målretning' (People you choose through targeting). On the right, a preview of the ad is shown for 'Hjerteforeningen' (Heart Association). The ad text reads: 'Ny undersøgelse giver hurtigere og mere præcise svar til hjertepatienter' (New study gives faster and more precise answers to heart patients). Below the text is a photo of medical staff in a hospital setting. At the bottom of the ad preview, a 'RING NU' (Call Now) button is highlighted with a red box. At the bottom of the settings panel, there is a blue button labeled 'Boost opslag nu' (Boost post now).

4. Nu skal du redigere den "knap", der er på opslaget, når det bliver boostet. Knappen er "ring nu", og det er den, vi skal ændre

**Mål**  
Hvilke resultater vil du gerne have fra denne annonce?

**Automatisk**  
Lad Facebook vælge den mest relevante målsætning baseret på dine indstillinger. **Skift**

5. **Knap**

- Knapetiket  
Læs mere
- Ingen knap
- Reservér nu
- Læs mere ✓
- Køb nu
- Tilmeld dig
- Få rutevejledning
- Send besked
- Send WhatsApp-besked
- Ring nu

Hvem skal se din annonce?

Personer, du vælger gennem målretning

Oplysninger om målgruppe

**Forhåndsvisning af annonce**


**Hjerteforeningen**   
Sponsoreret · 🌐

Ny undersøgelse giver hurtigere og mere præcise svar til hjertepatienter ❤️

Hospitalsenhed Midt indfører ny PET/CT-skanning til hjertepatienter på Regionshospitalet Viborg.

– Den nye undersøgelse er en markant forbedring for patienterne. Dels får de hurtigere og mere præcise svar på, hvad de fejler – og dels får de et bedre og mere smidigt patientforløb, hvor de slipper for ekstra køreture og ventetid på hospitalet, siger Claus Bræckner Nielsen, lægefaglig direktør, Hospitalsenhed Midt

Læs mere om de nye undersøgelser her:  
👉 <http://ow.ly/4S0e50CI9R> 👉



HJERTEFORENINGEN.DK  
Ny undersøgelse giver hurtigere og mere præcise **LÆS MERE**


5. Du kan vælge mellem ovenstående knapper. Vælg en, der passer til dit opslag. Er det en artikel du skal booste, er det relevant at vælge knappen "læs mere". Er det et foredrag, du vil booste, er det passende at vælge "tilmeld dig".

Det næste du skal vælge, er din målgruppe, altså dem, der får vist det opslag du ”booster”.

### Målgruppe

Hvem skal se din annonce?

Personer, du vælger gennem målretning

Oplysninger om målgruppe 6. 


Lokation – Bor i Danmark  
Alder 18-65+

Personer, der synes godt om din side

Personer, som synes godt om din side, og deres venner

Personer i dit lokalområde

Dine brugerdefinerede målgrupper

Se alle 

Opret ny

6. Her kan du redigere lokation og alder, køn og interesser så du styrer, hvem der får vist annoncen. På den måde optimerer du dine chancer for, at dem der får vist annoncen interagerer med det. Klik på den lille blyant ved nr. 6 for at redigere.
7. Hak disse tre af.

#### Tips:

- Da det er en lokalforening du reklamerer for, giver det mening at redigere lokationen til dit nærområde.
- Vi anbefaler en alder fra 40-65+

**Rediger målgruppe** ✕

7. Vælg placering, alder, køn og interesser for personer, du ønsker at nå ud til med din annonce.

Køn ?

Alle Mænd Kvinder

8. Alder ?

18  65+

10. Lokationer ?

Lokationer  
Skriv for at tilføje flere lokationer

Danmark

9. Danmark + 25 km ✕

Detaljeret målretning ?

Detaljeret målretning Gennemse →

Foreslået til dig

Teacher + Primary School Teacher + Lærer + Holdsport +

Potentiel rækkevidde: 4.000.000 personer  
Dit valg af målgruppe er temmelig bredt.

Snæver Bred

Annuller Gem målgruppe

Herefter ser det sådan ud.

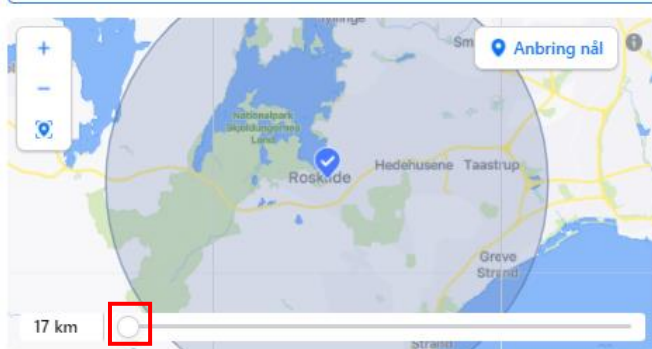
8. Her redigerer du køn. Det anbefales at vælge alle køn, medmindre opslaget eller begivenheden kun henvender sig til et bestemt køn. Det kunne f.eks. være Ladywalk.
9. Her redigerer du alder. Juster den ved at rykke på de to prikker. Vi anbefaler en alder fra 40-65+
10. Fjern "Danmark + 25 km" ved klikke på krydset.
11. Skriv i stedet den by, din lokalforening hører til. F.eks. Roskilde. Juster hvor mange kilometer rundt om byen, annoncen skal nå ud til. Klik på den lille prik markeret.

Lokationer ?

Skriv for at tilføje flere lokationer

Danmark

Roskilde, Danmark + 17 km ✕



17 km

Herefter kan du vælge flere detaljer til din annonce.

Detaljeret målretning ⓘ

🔍 Detaljeret målretning 12. **Gennemse** →

Foreslået til dig

Teacher + Primary School Teacher + Lærer + Holdsport +

Træner (sport) + Idrætsforening +

For avancerede målretningsfunktioner skal du gå til [Annonceadministrator](#).

## 12. Klik på gennemse

← **Detaljeret målretning** ×

🔍 Detaljeret målretning

Demografi Interesser Adfærd Flere kategorier

Nå ud til personer på baggrund af oplysninger om uddannelse, beskæftigelse, husstand og livsstil. Nogle data er kun tilgængelige i USA.

Uddannelse ▾

Finansiel ▾

Livsbegivenheder ▾

Forældre ▾

Forhold ▾

Arbejde ▾

Her kan du vælge hvilken demografi, hvilke interesser, adfærd mv. din målgruppe skal have. Disse ting skal passe til opslaget, så du på den måde når ud til de mennesker, der vil synes dit opslag er spændende.

### Tips:

- Det vil primært være interesser, der er relevant at specificere. Hvis opslaget eller begivenheden handler om sundhed, vælger du det som interesse.
- Det er ikke altafgørende at vælge en interesse, det vigtigste er overordnet af vælge alder og lokation, og at du har hakket af ved: "personer, der synes godt om din side", "personer, som synes godt om din side, og deres venner" og "personer i dit lokalområde".

Vælg varighed for din annonce.

The screenshot shows two sections. The top section, titled 'Varighed', has a sub-section 'Dage' (Days) with the value '5' and a red box around the minus and plus buttons, with the number '13.' next to it. To the right is a 'Slutdato' (End date) field with the value '25. nov. 2020'. The bottom section, titled 'Samlet budget', shows 'Estimeret 510-1,5 tusind personer pr. dag' (Estimated 510-1,5 thousand people per day) and a large blue number 'kr. 130,00' with a pencil icon. Below this is a slider with a red box around the handle and the number '14.' next to it.

13. Rediger antal dage ved at klikke på plus eller minus.

14. Juster dit budget for det antal dage, du vil annoncere i. Ryk prikken frem og tilbage. Når du ændrer budgettet, ændrer det antal personer, du når ud til.

Vælg betalingsmetode

The screenshot shows a list of payment options. The first option is 'Placeringer' (Placements) with a dropdown arrow and the text 'Facebook, Messenger, Instagram'. The second option is 'Facebook-pixel' with a toggle switch and the text 'Ingen pixel'. The third option, 'Betalingsmetode' (Payment method), is highlighted with a red box and shows 'Mastercard\*4225' with an upward arrow. Below this, there is a link 'Du kan få mere end én faktura for denne annonce. Læs mere' and a 'Skift' (Change) button next to the Mastercard logo and the number '.... 4225'.



Se alle ▾ Opret ny

**Varighed** i

Dage 5 − + Slutdato 25. nov. 2020

**Samlet budget** i

Estimeret 510-1,5 tusind personer pr. dag


**kr. 130,00** ✎

Placeringer Facebook, Messenger, Instagram ▾

Facebook-pixel Ingen pixel

Betalingsmetode Mastercard\*4225 ▲

Du kan få mere end én faktura for denne annonce. [Læs mere](#)

 .... 4225 Skift

**Estimerede daglige resultater**

Nåede personer ⓘ 510 – 1,5 tusind

**Betalingsoversigt**

Din annonce kører i 5 dage.

Samlet budget 130,00 kr. DKK

**Har du nogen spørgsmål?**

Anmod om et gratis opkald fra en marketingekspert.

[Anmod om opkald](#)

Ved at klikke på Boost opslag nu accepterer du Facebooks [vilkår og betingelser](#) | [Hjælp](#)

15.

[Boost opslag nu](#)

15. Klik på "boost opslag nu"

Hvis du skal booste begivenheder, er det samme procedure, du skal følge.

## Se, hvordan dit opslag klarer sig

**Administrør side**

- Hjerteforeningen
- Startside
- Nyheder (8 nye)
- Annoncecenter
- Indbakke (11 nye beskeder og 42 nye kommentarer)
- Begivenheder
- Ressourcer og værktøjer
- Kreatørstudie**
- Administrer jobs
- Notifikationer (85 nye)
- Indblik

**Hjerteforeningen**  
@hjerteforeningen · Nonprofitorganisation

**FÅ GRATIS RÅDGIVNING OM HJERTESYGDOMME**  
Ring til hjertelinjen alle hverdage fra 9-16  
**70 25 00 00**  
Læs om Coronavirus på [hjerteforeningen.dk/corona](https://hjerteforeningen.dk/corona)

**Få din egen gratis Facebook-marketingplan**  
Få en Facebook-marketingplan med anbefalinger, der passer til dine forretningsmål og -behov. Tilmeld dig en gratis samtale i dag.  
Få kontakt nu

Gå ind på startside på lokalforeningens facebookside

1. Klik på kreatørstudie

**Kreatørstudie**

- Opret opslag
- Startside
- Indholdsbibliotek
- Indblik**
- Indbakke+
- Indtjening
- Kreative værktøjer
- Indstillinger
- Ressourcer

**Hjerteforeningen**

### Startside

Slå noget op ...

**Nu kan du tage ubetalte promovingsopslag**

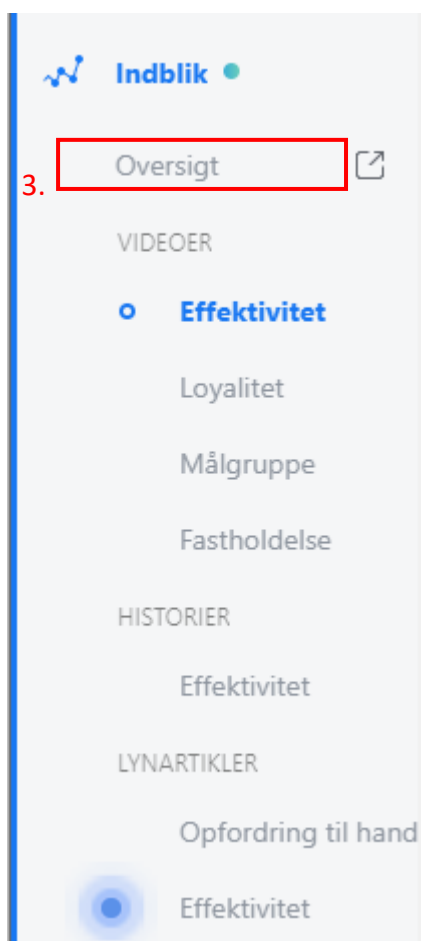
Du har adgang til nyt værktøj til at tage indhold, hvor du kan promotere mindre virksomheder, der er påvirket af coronavirus (COVID-19).

Opret opslag Afvis

**Seneste opslag** Seneste 7 dage Opslag

**Hjertesvigt og coronavirus...**  
I går 09.00  
1,7 tusind 51 VISNINGER INTERAKTION  
Hjerteforeningen

2. Klik på "indblik"



3. Klik på 'oversigt'



4. Vælg lokalforeningens facebookside og klik på "åbn".

Dine 5 seneste opslag Opret opslag

■ Rækkevidde: organisk/betalt 
 ■ Klik på opslag 
 ■ Reaktioner, kommentarer og delinger i

Offentliggjort	Opslag	Type	Måletning	Rækkevidde	Interaktion	Promover	
19-11-2020 09.00	I det nye Hjerteliv kan du møde to hjertepatienter, Hanne			4,6K <span style="color: orange;">■</span>	266 51	<span style="color: blue;">■</span> <span style="color: purple;">■</span>	<a href="#">Boost opslag</a>
18-11-2020 09.00	Ny undersøgelse giver hurtigere og mere præcise svar til			16,3K <span style="color: orange;">■</span>	886 364	<span style="color: blue;">■</span> <span style="color: purple;">■</span>	<a href="#">Boost opslag</a>
17-11-2020 09.00	Nannas jul bliver anderledes i år: "Jeg har valgt, at jeg er med			17,8K <span style="color: orange;">■</span>	608 151	<span style="color: blue;">■</span> <span style="color: purple;">■</span>	<a href="#">Boost opslag</a>
16-11-2020 08.55	NYT HJERTELIV UDE ❤️ I det nye Hjerteliv kan du møde Tage			6,2K <span style="color: orange;">■</span>	189 71	<span style="color: blue;">■</span> <span style="color: purple;">■</span>	<a href="#">Boost opslag</a>
13-11-2020 10.00	Flemming Nyborg Andersen blev ramt af tre blodpropper –			9,8K <span style="color: orange;">■</span>	86 127	<span style="color: blue;">■</span> <span style="color: purple;">■</span>	<a href="#">Boost opslag</a>

[Se alle opslag](#)

Scroll ned på siden til du ser ovenstående. Her kan du se, hvor langt dit opslag er nået ud, og hvor mange, der har interageret med det.

5. Hvis du klikker på et af opslagene, får du flere informationer, som du kan se nedenfor.

Opslagsoplysninger ✕



**Hjerteforeningen** ✓  
Offentliggjort af Hootsuite [?] · 2 d. ·

Ny undersøgelse giver hurtigere og mere præcise svar til hjertepatienter ❤️  
Hospitalsenhed Midt indfører ny PET/CT-skanning til hjertepatienter på Regionshospitalet Viborg.

– Den nye undersøgelse er en markant forbedring for patienterne. Dels får de hurtigere og mere præcise svar på, hvad de fejler – og dels får de et bedre og mere smidigt patientforløb, hvor de slipper for ekstra køreture og ventetid på hospitalet, siger Claus Brøckner Nielsen, lægefaglig direktør, Hospital... [Se mere](#)



HJERTEFORENINGEN.DK  
**Ny undersøgelse giver hurtigere og mere præcise svar til hjertepatienter**

**Dit opslags effektivitet**

**16.290** Nåede personer

**364** Reaktioner, kommentarer og delinger i

<b>324</b> Synes godt om	<b>298</b> På opslag	<b>26</b> På delinger
<b>8</b> Elsker	<b>8</b> På opslag	<b>0</b> På delinger
<b>9</b> Kommentarer	<b>9</b> På opslag	<b>0</b> På delinger
<b>23</b> Delinger	<b>23</b> På opslag	<b>0</b> På delinger

**886** Klik på opslag

<b>0</b> Billedvisninger	<b>503</b> Klik på link <span style="font-size: small;">i</span>	<b>383</b> Andre klik <span style="font-size: small;">i</span>
-----------------------------	---	---

**NEGATIV FEEDBACK**

<b>12</b> Skjul opslag	<b>1</b> Skjul alle opslag
<b>0</b> Anmeld som spam	<b>0</b> Fjern Synes godt om for side

De rapporterede statistikker kan være forsinkede i forhold til opslagene.