



**Skab synlighed
og engagement
på Facebook**



Dagens program

- Hvordan bliver vi mere synlige?
- Hvad er engagement?
- Hvorfor er engagement vigtigt?
- Hvordan skaber vi engagement?
- Det gode indhold på Facebook.
- Hvordan kan man bruge emojis til at skabe engagement?
- Lille opgave
- Spørgsmål





Hvordan bliver vi mere synlige?

Tips til at blive mere synlige:

- Link jeres facebookside op med jeres hjemmeside, så jeres medlemmer nemt kan komme ind på facebookside og like den.
- Skriv det i jeres nyhedsbrev. Fortæl/vis jeres medlemmer, hvad de får ud af at følge med på Facebook.
- Link til jeres facebookside i e-mail signatur.
- Post indhold med værdi for modtageren, der skaber dialog og interaktion.



Hvad er engagement på Facebook?

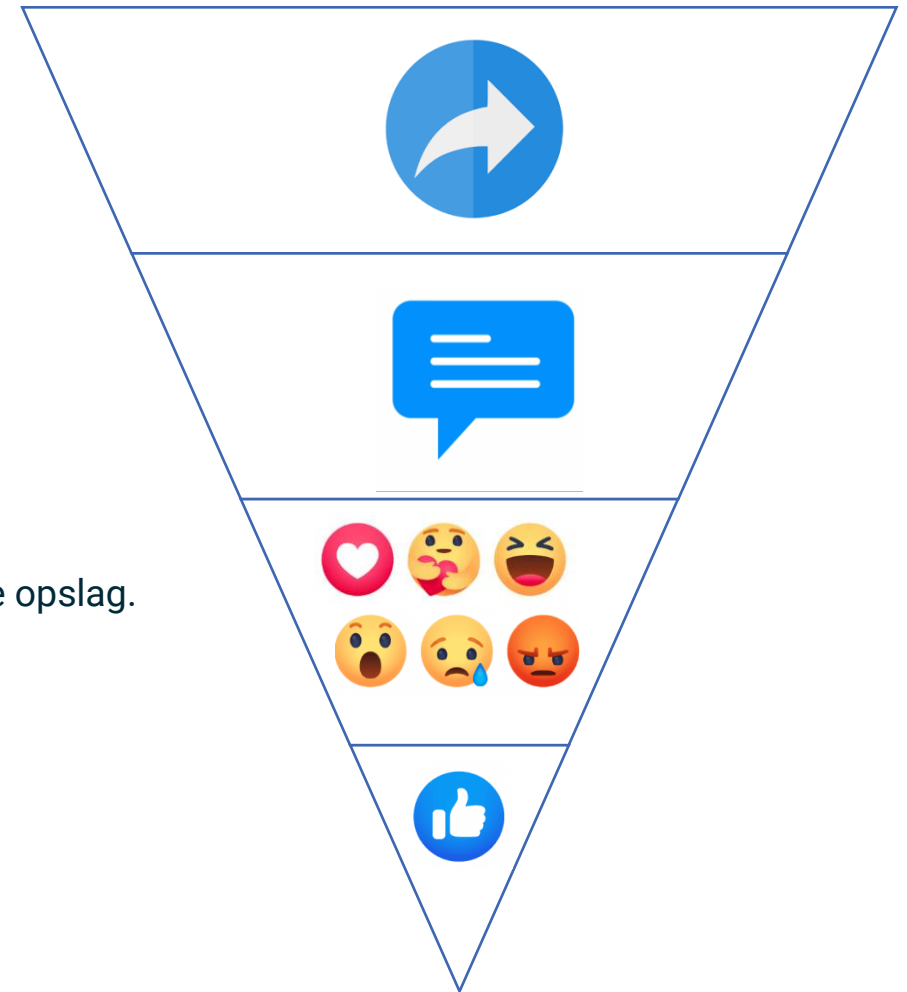
- Like / "Synes godt om"
- Reaktioner (Elsker, Omsorg, Haha, Wow, Ked, Vred)
- Kommentar
- Deling
- Eller klik på link, billede, video





Engagement-niveau

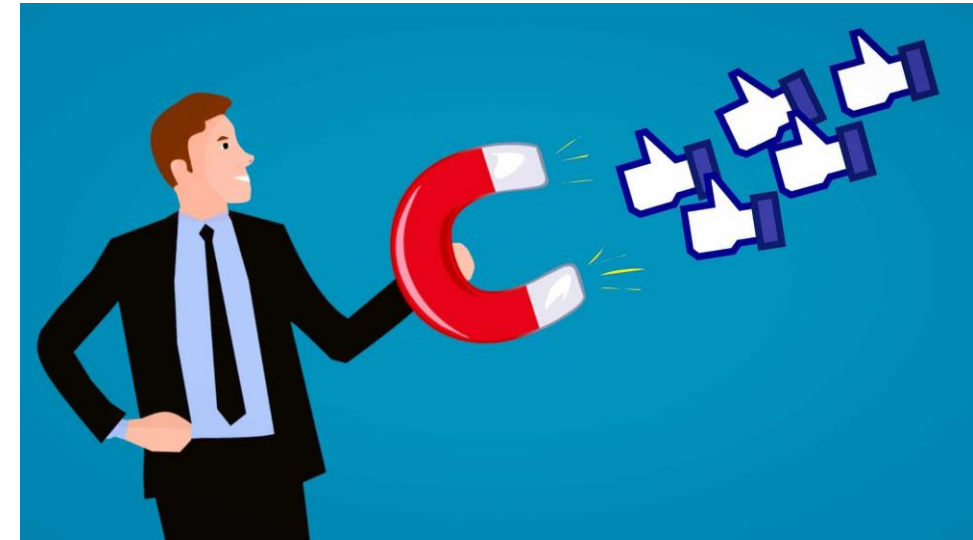
- Der er forskellige niveauer af engagement
 - Mange bruger like-knappen
 - Tilkendegivelse af en følelse
 - Kommentarer giver mulighed for at ytre sin holdning
 - Deling (du bliver selv afsender på budskabet)
- Tip: Tænk over hvor stort et engagement du beder folk om i dine opslag.





Hvorfor er det vigtigt?

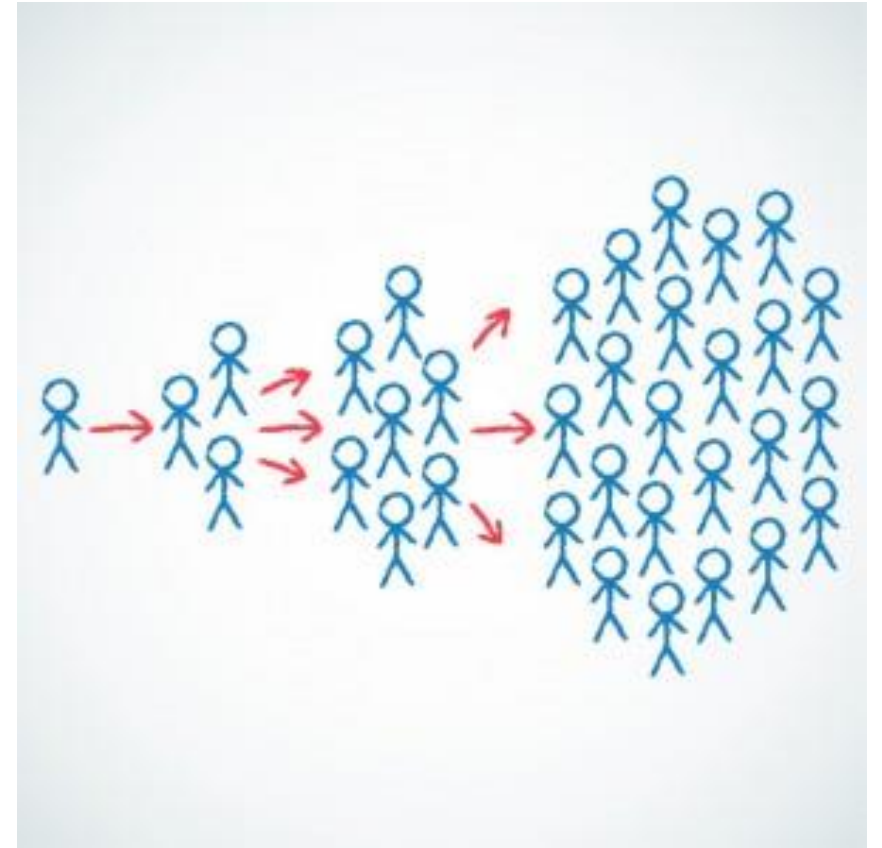
- Der er hård konkurrence om folks opmærksomhed.
- Facebook har en streng algoritme. Selvom du har 250 følgere på din Facebook side kan du ikke forvente at de ser dit opslag.
- "Vær social eller betal!" Mange betaler sig til brugernes opmærksomhed.
- Facebook vil sikre at du får vist det mest relevante indhold når du logger på din Facebook. Så bruger på mere tid.
- Ønsker man som organisation at få synlighed uden at betale, så skal man lave indhold som brugerne har lyst til at engagere sig i.
- Undgå en "død" Facebookside, hvor ingen interagerer med indhold
- Engagement viser at modtageren sætter pris på dit indhold





Engagement spreder budskabet

- Engagement (fx en deling eller kommentar) hjælper med at sprede budskabet til venner og deres netværk.
- En kommentar vil fungere som ringe i vandet og jo flere, der interagerer med opslaget jo større rækkevidde får det.





Hvordan får vi engagement?

- Algoritmen gør lige nu, at mange af jeres følgere slet ikke ser jeres opslag
- Vær tålmodig. Det tager tid at opbygge engagement.
- Post indhold regelmæssigt.
- Opslag skal lægge op til tovejskommunikation (hvis man ikke opfordrer folk til at ytre deres mening eller komme med en reaktion, så er chancen for at de gør det, heller ikke særlig stor).
- Svar altid på kommentarer og indgå i dialog.
- *Mennesker* interagerer med andre *mennesker* – derfor er de personlig profiler vigtige at bringe i spil.
- Vis vejen! Brug jeres personlige profiler til at like, kommentere og dele opslag fra jeres Facebookside. På den måde vil det sprede sig til dine venner.
- **Husk at opfordr alle i foreningen følge jeres side på Facebook!**



Det gode indhold på Facebook...

- Skaber værdi for læseren (fx nyheder, underholdning, viden, inspiration)
- Har høj relevans for modtageren (lokalt indhold – del fx content fra hovedsiden med en lokal vinkel)
- Fokuserer på inddragelse af modtageren. Er ikke afsenderorienteret.
- Skaber blikfang i nyhedsstrømmen på Facebook – vi kæmper om brugernes opmærksomhed
 - >>> Lav overskrifter med symboler ELLER STORE BOGSTAVER <<<
 - Brug altid billeder eller video
 - Brug emojis ❤️ 😊

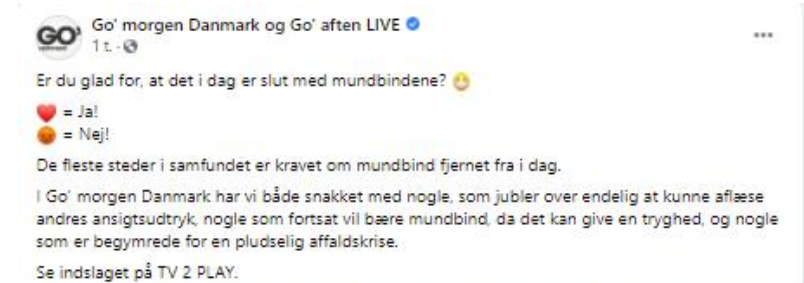
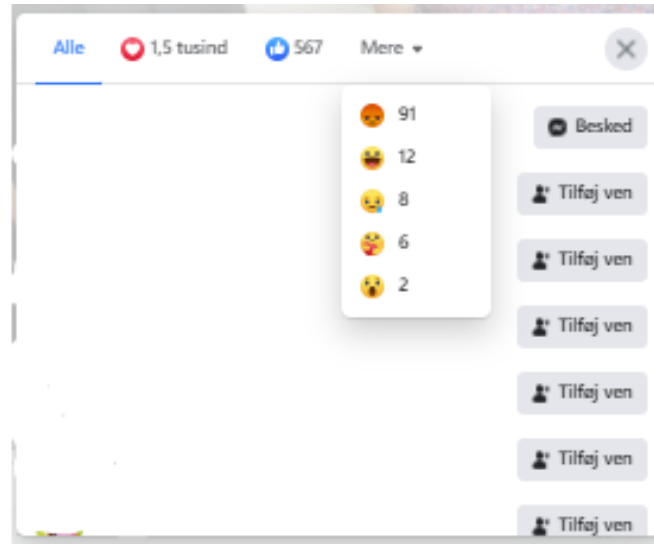
På de kommende slides vil jeg vise eksempler på, hvordan man kan lave indhold, der lægger op til engagement.



Lad folk stemme om noget

Skab involvering. Lad folk stemme om noget.

- Giv dem max to-fire muligheder for at stemme.
- Brug evt. emojis.





Stil et spørgsmål

Hvordan får man gang i en samtale? Man stiller et spørgsmål.

- "Hvad er din favorit...?"
- "Hvad er dit bedste tip til..."
- "Hvem skal du have med til (event/arrangement)...?"

Jo lettere det er for folk at svare, jo lettere er det at få dem til at engagere sig.





Lav indhold om aktuelle emner

Tak til alle jer, der deltog i Ladywalk.
Vis os hvem du var ude og gå med i
kommentarfeltet.



20.986

Nåede personer

741

Interaktioner

Boost opslag

214

28 kommentarer 7 delinger



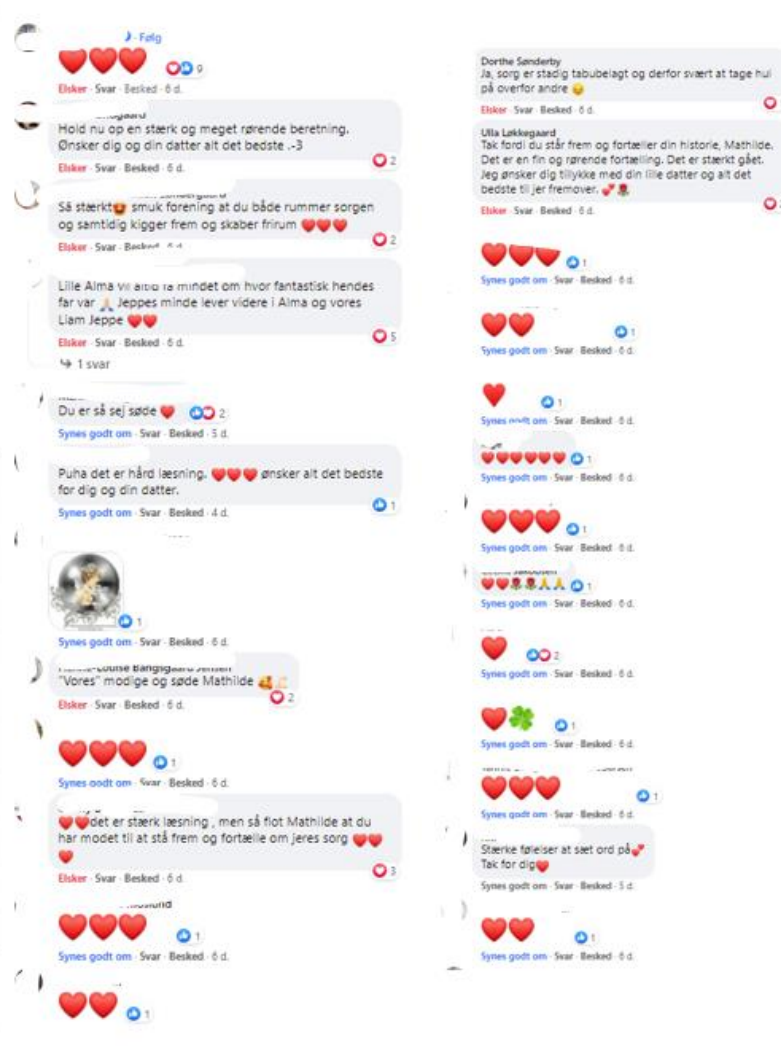
Brug også mærkedage: Valentinsdag (Hjerternes dag), Mors dag, Fars dag, Jul, osv.



Lav konkurrencer

Har I mulighed for at afholde konkurrencer, med lokale relevante præmier? Så er det altid en god måde at få skabt synlighed.



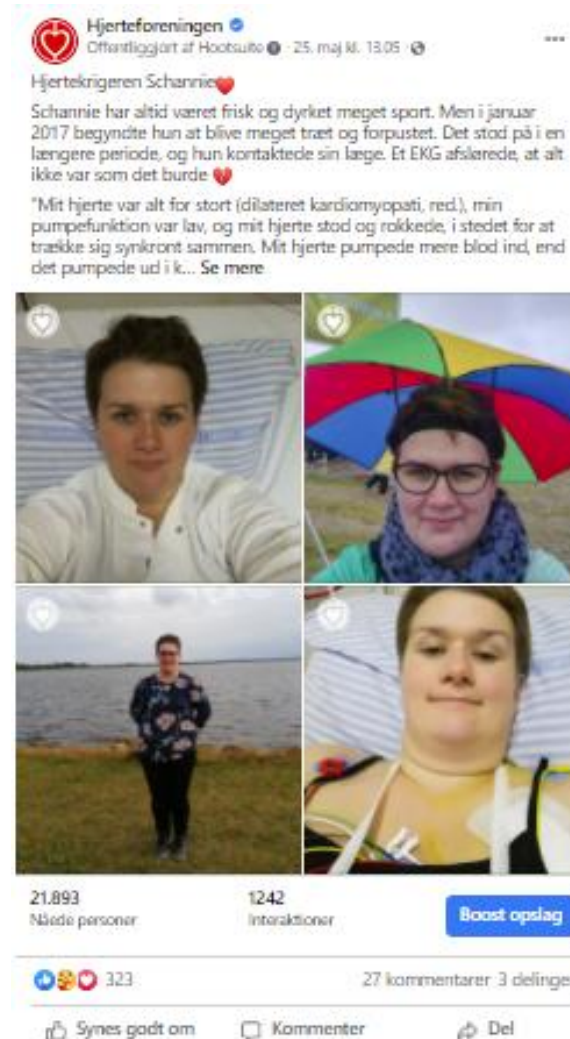




Personlige historier

- Personlige historier er utrolig stærke.
- De inspirerer og giver håb.
- Man kan spejle sig i deres situation.
- Man får mulighed for at udvise støtte og opbakning i kommentarfeltet.
- Opfordrer til sparring og gode råd til hinanden.

Kunne I forestille jer at dele jeres historier/oplevelser med hinanden i foreningen?





Husk den lokale vinkel

Det er vigtigt at holde opslag relevante og "personlige".

Husk derfor den lokale vinkel – også når I reposter fra hovedsiden.

- Lokale arrangementer og events
- Relevante nyheder fra lokalområdet
- Nye medlemmer. Sæt ansigt på.
- Hvad er jeres holdning til....

Brug billeder for at vise HVEM jeres foreningen er.





Gode råd til jeres Facebookside

- ✓ Hvis I vælger at have en facebookside, er det vigtigt, at I sætter tid af til at vedligeholde den. Hav evt. flere administratorer.
- ✓ Det handler ikke altid om at have mange følgere på Facebook. Det handler derimod om at have de rigtige.
- ✓ Fokuser derfor på lokalområdet og forsøg ikke at række længere ud, end hvad der giver mening for foreningen.
- ✓ Lav en indholdskalender ud fra årets aktiviteter, så I ved hvilke opslag der skal laves. Fx arrangementer.
- ✓ Brug billeder og video. Det giver et større engagement og vækker flere følelser end tekst - og giver flere lyst til at dele.
- ✓ Overvej hvem jeres målgruppe er – er det kun medlemmer i foreningen eller ønsker I at skabe synlighed udover dette?



Opgave 1

- Brug 5 minutter på at overveje, hvordan I kunne lave et opslag, der opfordrer til engagement på jeres Facebookside. Tænk på de eksempler vi lige har gennemgået.

Vi deler idéerne med hinanden efterfølgende 😊



Manualer til Facebook

Manualer til Facebook



Facebook kan bruges til mange ting bl.a. at promovere jeres lokalforening eller klub. Det kan være en jungle at finde rundt i Facebook, derfor har vi lavet nogle redskaber til at hjælpe jer i junglen. I højre side finder I manualer, guides og gode råd til brug af Facebook. De er delt op i separate tekster, så man kan læse om det, man netop står og skal bruge hjælp til.

Har I behov for sparring og måske spørgsmål til hvordan andre lokalforeninger og klubber bruger Facebook, kan I [klikke her](#) for at komme ind til en Facebook-gruppe, vi har oprettet til formålet.

Herunder kan I finde et coverbillede med logo, der passer til jeres lokalforening:

↓ GENERELT OM FACEBOOK

↓ SÅDAN SKIFTER DU MELLEM
PRIVATPROFIL OG LOKALFORENINGENS
PROFIL

↓ SÅDAN LAVER DU ET OPSLAG PÅ
FACEBOOK

↓ PLANLÆGNING AF ET FACEBOOK-
OPSLAG

↓ SÅDAN OPRETTER DU EN
BEGIVENHED

↓ SÅDAN BOOSTER DU OPSLAG OG
BEGIVENHEDER

↓ SÅDAN ÆNDRER DU COVER- OG
PROFILBILLEDE

↓ SÅDAN LAVER DU STORIES PÅ
FACEBOOK

Find alle manualer via dette link:

<https://frivillignet.hjerteforeningen.dk/vaerktoejskasse/manualer-til-facebook/>