**Hvor skal vi rekruttere fra?**

Rekrutteringen kan foregå igennem tre overordnede kanaler

**Interne kanaler:**

* Mail til medlemmer (+ nyhedsbreve)
* Mail til hjertemotionister (eller fysisk salgstale hvis muligt)
* Søg blandt Giv Liv-instruktører i lokalområdet
* Blandt deltagere på Hjertestierne via tovholdere evt.
* Øvrige aktiviteter…

**Eksterne kanaler:**

* Salgstale hos rehabiliteringshold i kommunerne (hvis muligt)
* Sociale Medier (Facebook, hjemmeside, etc.)
* [www.frivilligjob.dk](http://www.frivilligjob.dk/)
* Annonce i ugeavisen (eller pressemeddelelse via en journalist til en historie)

**Netværk:**

* dem der går af, finder selv en afløser
* personlig omgangskreds
* samarbejdspartnere (sundhedscenter, lokale frivilligcentre, øvrige foreninger, etc.)
* Politisk (fx sundheds- og omsorgsudvalget)

# **Konkrete eksempler:**

* Eksempler på jobopslag (se vedhæftninger) I må meget gerne korte ned i længden så den passer til modtagerne og jeres temperament.
* Pressemeddelelse (se manual på frivillignet og eksempel på digital generalforsamling) [TRYK HER!](https://frivillignet.hjerteforeningen.dk/vaerktoejskasse/manual-til-pressemeddelelser/)
* Billeder: [www.unsplash.com](http://www.unsplash.com/), (linket skulle gerne virke nu) eller billeddatabase via frivilligkonsulenten